

A man in a plaid shirt is looking at a smartphone. In the background, a white truck is visible. A white outline map of Spain is overlaid on the image, with a line connecting a dot on the map to the man's smartphone.

Tendencias en Digitalización de Flotas en España 2026



Contenido

Cómo hemos realizado el informe	3
Retos del gestor de flotas	5
Costes operativos (TCO) y gestión operativas	6
Digitalización e Inteligencia Artificial aplicada a flotas	10
Seguridad en las flotas	14
El conductor: desafíos y retención de talento	18
Diferencias por segmentos	24
Conclusiones	25

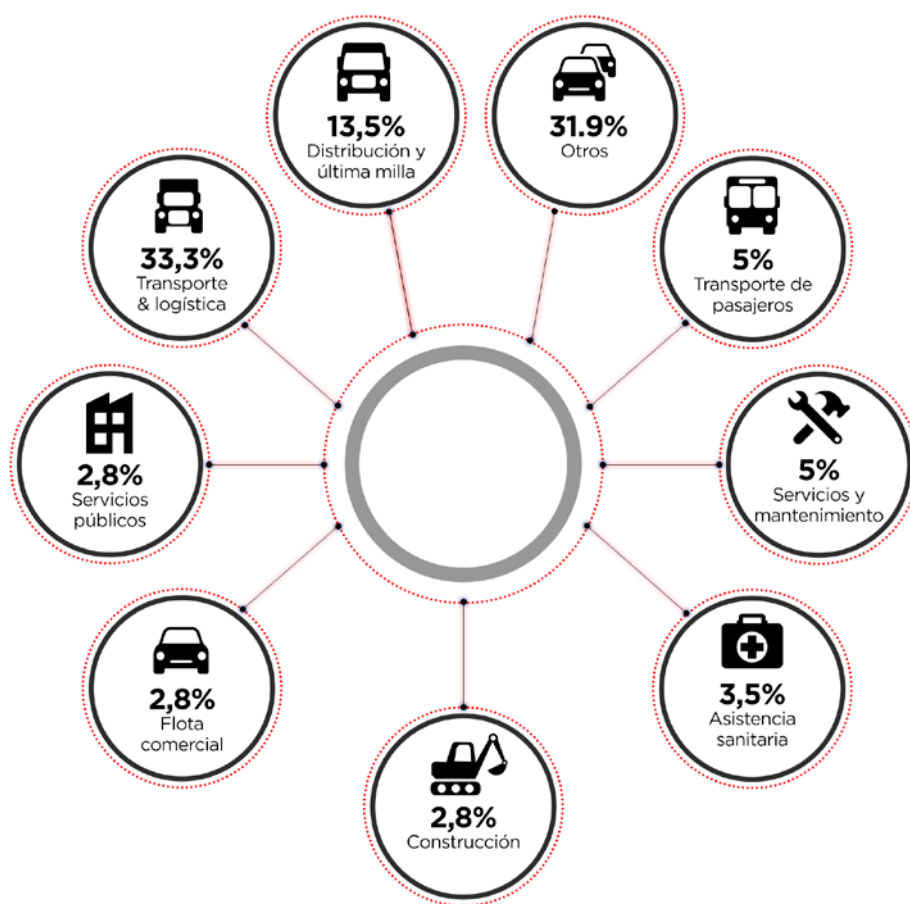


Cómo hemos realizado el informe

Este informe ha sido elaborado a partir de una encuesta realizada por Webfleet a gestores de flotas y directivos de empresas con flotas en España. En la edición de 2026 han participado más de 140 empresas de distintos sectores y tamaños, que han aportado una visión amplia y representativa del estado actual de la digitalización de flotas en nuestro país.

Entre los sectores representados se encuentran el transporte de mercancías, distribución, última milla y mensajería, operadores logísticos, transporte de viajeros, así como sanidad, servicios públicos, facilities, construcción o instalación y mantenimiento.

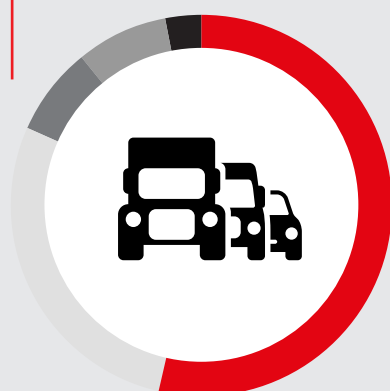
El sector de transporte de mercancías concentra más de un tercio de los participantes (33,3%), seguido por empresas de distribución y última milla, con el 13,5%.





Tamaño de la flota

Más de la mitad de las empresas encuestadas opera flotas de más de 100 vehículos, lo que otorga al informe una perspectiva especialmente relevante sobre la gestión de flotas a gran escala. La variedad de tamaños garantiza la representatividad de la muestra.



Tamaño de la flota

52,5%	Más de 100 vehículos
27,7%	De 6 a 50 vehículos
7,1%	Más de 50 vehículos
7,8%	De 1 a 5 vehículos
2,8%	Sin flota propia

Tipos de vehículos

Los vehículos más frecuentes en las flotas encuestadas son camiones (rígidos, tráilers, tractoras) (61%), furgonetas (50,4%) y turismos (48,9%). También aparecen autobuses, autocares, ambulancias, vehículos de maquinaria pesada y cisternas, lo que refleja la diversidad de actividades representadas.

61%

Rígidos, tráilers, tractoras



50,4%

Furgonetas



48,9%

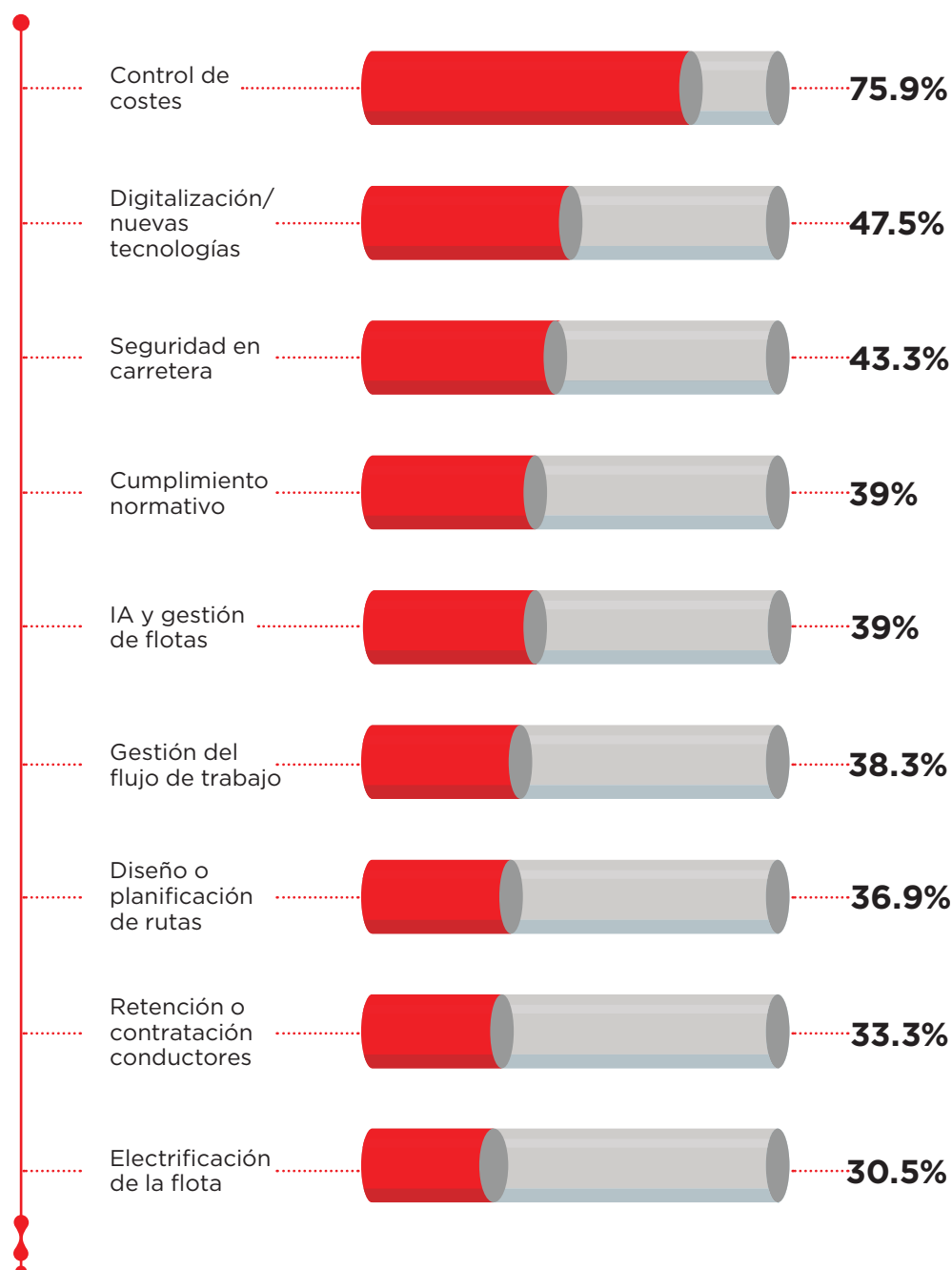
Turismos



Principales retos de las flotas en 2026

El control de costes es el principal reto para las empresas con flotas de vehículos en 2026. Eso es lo que indica casi el 76% de los encuestados. Hay que considerar que, parte de la encuesta se realizó en un momento de escalada de precios del combustible.

La digitalización y la adopción de nuevas tecnologías también supone un reto importante para las empresas, seguido por la seguridad en carretera y el cumplimiento normativo.



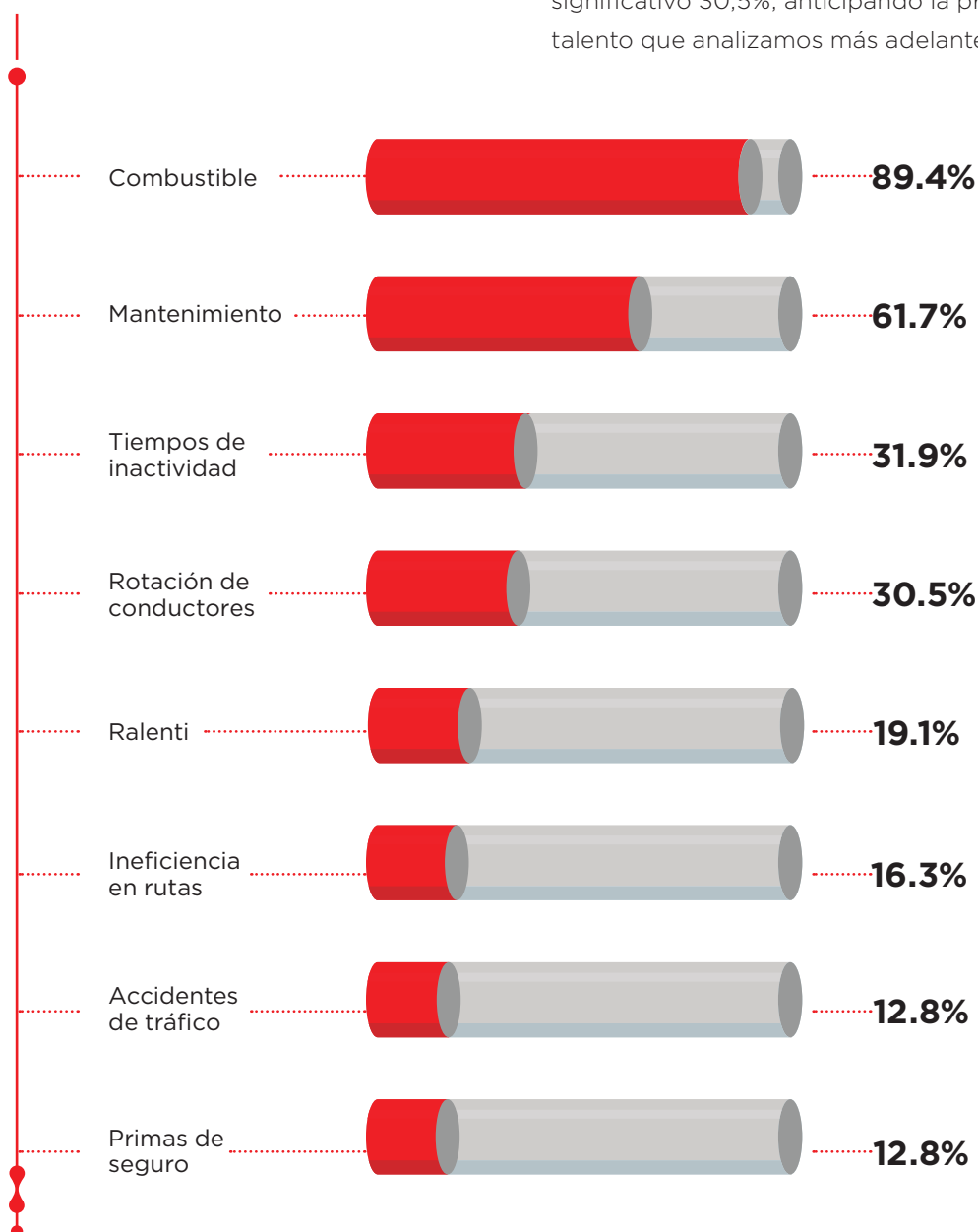


Costes operativos (TCO) y gestión operativa

El control de costes se ha consolidado como el principal reto de las flotas españolas en 2026: el 75,9% de los encuestados lo señala como uno de sus mayores desafíos. Más allá de reconocer el problema, las empresas muestran ya una visión clara de cómo actuar y qué partidas son más difíciles de controlar.

¿Qué afecta más a los costes de la flota?

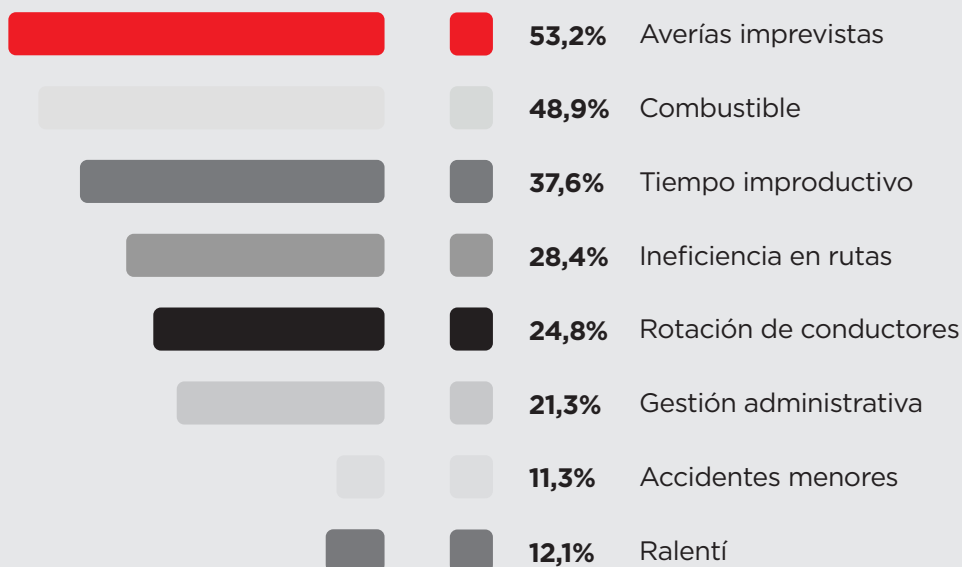
El combustible es, con diferencia, el factor que más peso tiene en los costes de las flotas (89,4%), seguido por el mantenimiento (61,7%) y los tiempos de inactividad (31,9%). La rotación de conductores emerge como cuarto factor de coste con un significativo 30,5%, anticipando la problemática de talento que analizamos más adelante.



Los costes más difíciles de controlar

Cuando se pregunta por el coste más difícil de manejar, las averías imprevistas y el combustible comparten el liderazgo, con un 53,2% y 48,9% respectivamente. El tiempo improductivo (37,6%) y la ineficiencia en rutas (28,4%) completan el podio de los grandes desafíos operativos.

Costes más difíciles de controlar



53,2%

Averías imprevistas



48,9%

Combustible



37,6%

Tiempo improductivo



28,4%

Ineficiencia en rutas





Diferencias según segmento

Las empresas con autobuses tienen un perfil de costes radicalmente distinto: el combustible lidera (55,6%), pero lo más distintivo es que el ralentí y el tiempo improductivo empatan en segundo lugar (44,4% cada uno), muy por encima de lo que marcan el resto de segmentos, donde las averías son el coste más difícil de controlar.

Medidas para reducir costes

La optimización de rutas lidera con claridad las estrategias de reducción de costes (53,2%), seguida de la reducción de kilómetros en vacío (40,4%) y el mantenimiento predictivo (39%). Resulta significativo que el 17% reconoce no tener un plan activo.

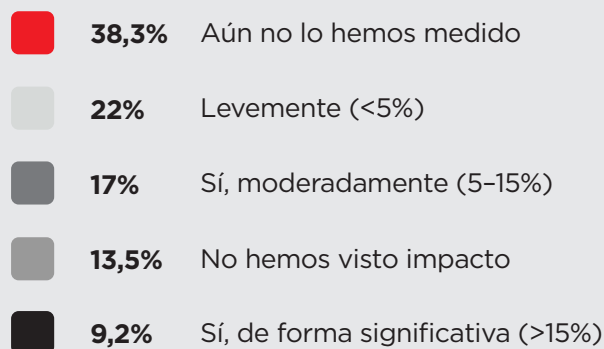
- 53,2% aplica optimización de rutas
- 40,4% trabaja en reducción de kilómetros improductivos
- 39% apuesta por el mantenimiento predictivo
- 34,8% monitoriza el estilo de conducción
- El 17% no tiene un plan activo de reducción de costes

Impacto medido de la digitalización en costes

Uno de los hallazgos más llamativos del informe es que el 38,3% de las empresas aún no ha medido el impacto de la digitalización en sus costes. Entre quienes sí lo han hecho, el 9,2% aprecia una reducción significativa (más del 15%), el 17% una reducción moderada (5-15%) y el 22% una reducción leve (menos del 5%).



¿Has reducido costes gracias a la digitalización?

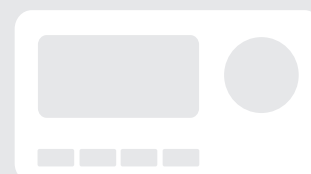


Esta falta de medición sistemática representa a la vez un riesgo y una oportunidad: las empresas que establezcan métricas claras podrán justificar mejor sus inversiones tecnológicas y acelerar su transformación digital.

La reducción de costes operativos derivada de la digitalización conlleva una mejora directa en la cuenta de resultados de la empresa. Todo ahorro en combustible, mantenimiento o gestión de recursos se traduce en mayor margen operativo y en una posición competitiva más sólida. Además, **la medición es el primer paso para calcular el ROI real de la tecnología implantada, que suele alcanzarse en torno a 6 - 12 meses.**

A ello se suman los ahorros en cascada que genera una gestión más eficiente: optimización del consumo de combustible mediante el análisis del estilo de conducción, reducción de tiempos inactivos, mejora de la productividad de los conductores, menor número de incidencias y averías gracias al mantenimiento predictivo y un uso más eficiente de los activos, lo que reduce la necesidad de sobredimensionar la flota.

Las empresas que logren conectar sus datos de digitalización con sus indicadores financieros, no solo entenderán mejor el valor de la tecnología que ya tienen, estarán también en condiciones de acelerar su transformación con argumentos sólidos y medibles.





Digitalización e Inteligencia Artificial aplicada a flotas

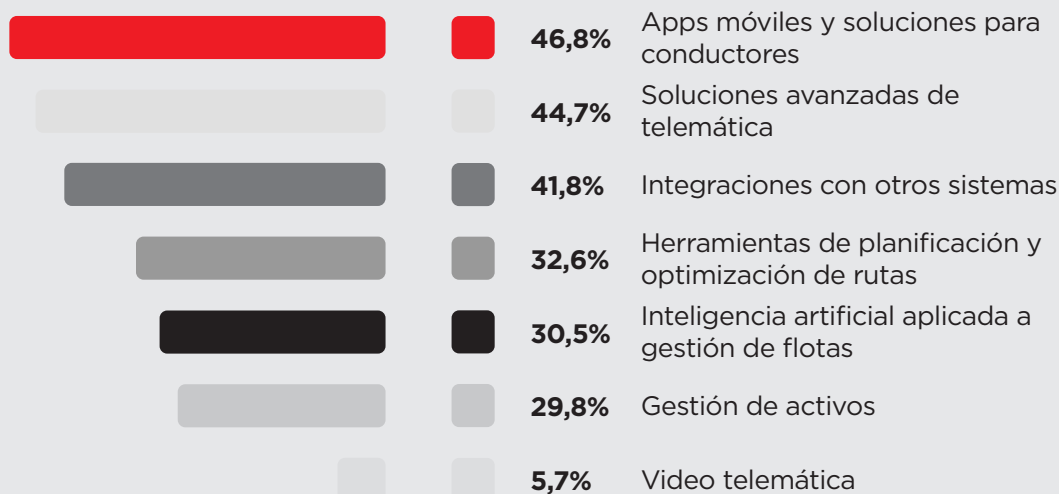
La digitalización de flotas ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad competitiva. El 47,5% de los encuestados señala la implementación de nuevas tecnologías como

uno de sus principales retos, mientras que la IA ya interesa al 39%. Analizar el estado de adopción y las prioridades tecnológicas para 2026 es clave para entender hacia dónde se dirige el sector.

Tecnologías prioritarias para 2026

Las apps móviles y soluciones para conductores encabezan la lista de prioridades tecnológicas (46,8%), superando a las soluciones de telemática avanzada (44,7%). Las integraciones con otros sistemas ocupan el tercer lugar (41,8%), seguidas por las herramientas de planificación de rutas (32,6%) y la IA (30,5%), que se consolida como tendencia real.

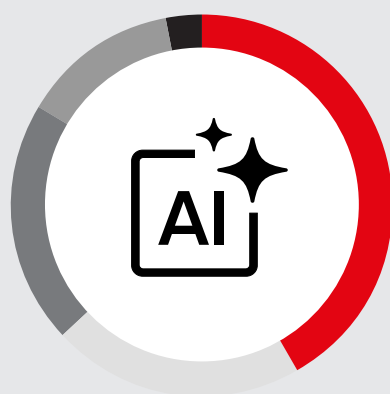
Tecnología a priorizar en 2026





Estado actual de adopción de la IA

El nivel de adopción de IA sigue siendo incipiente: el 41,8% está en fase inicial de pruebas, el 21,6% la usa en algunas operaciones y el 2,8% tiene automatización avanzada. El 20,6% de quienes aún no la usan planea hacerlo próximamente, lo que anticipa un salto significativo en los próximos años.



Nivel de adopción de IA

41,8%	Baja (primeras pruebas)
21,6%	Media (en algunas operaciones)
20,6%	Nula, aunque planean usarla próximamente
13,5%	Nula y sin planes de adopción
2,8%	Alta (automatización avanzada)

2,8%

Solo el 2,8% de las empresas tiene un nivel alto de adopción de IA.

62,4%

Pero el 62,4% ya la está probando o planea hacerlo próximamente.

Inminente

El salto cualitativo en adopción de IA se prevé inminente.



¿Qué esperan las empresas de la IA?

El mantenimiento predictivo (58,2%), la planificación de rutas (56,7%) y el seguimiento de costes operativos (51,8%) son los tres casos de uso donde las empresas ven mayor valor en la IA. El cumplimiento normativo sube posiciones (45,4%), mientras que el análisis del estilo de conducción (44,7%) completan el top 5 de usos esperados.



Lejos de ser una promesa futura, la IA ya está aportando valor tangible en el día a día de las flotas. Soluciones como Fleet Advisor, de Webfleet, permiten a los gestores obtener respuestas inmediatas en formato visual —tablas, gráficos— a preguntas críticas sobre rendimiento, seguridad o eficiencia, simplemente escribiendo lo que necesitan saber en lenguaje natural.

Pero la IA va más allá. Con Fleet Insights de Webfleet, los gestores pueden comparar los datos de su flota con los datos del conjunto del sector, con lo que pueden saber cómo se están comportando sus vehículos respecto a otras flotas de su misma industria en cuanto a rendimiento, seguridad y muchos otros parámetros. Por ejemplo, se puede ver el comportamiento de la flota en los últimos meses y compararlo con el de aquellas flotas que obtienen los mejores resultados. En combinación con Fleet Advisor, el gestor recibe indicaciones sobre cómo mejorar en ese ámbito en concreto.

Otra solución basada en IA de gran valor para las flotas es la herramienta de mantenimiento predictivo que Webfleet ha lanzado con Questar Auto Technologies y que utiliza algoritmos de IA para ofrecer información de gran precisión, permitiendo a los gestores planificar las intervenciones de forma proactiva. Mediante el uso de big data y recomendaciones de alerta temprana, es posible identificar posibles averías antes de que se produzcan, programando el mantenimiento preventivo y reduciendo tanto el tiempo de inactividad como los costes asociados.

Otro ejemplo son las dashcams para flotas con IA avanzada. Estas cámaras profesionales ofrecen información completa de los incidentes en carretera y los eventos de conducción, analizando imágenes y datos de conducción de la flota. La cámara de salpicadero de Webfleet emplea tecnología de IA y puede detectar comportamientos peligrosos, como el uso del teléfono móvil o conducir demasiado cerca del vehículo de delante, y alertar a los conductores de inmediato para que los corrijan. Además, proporciona un control total sobre la configuración de la dashcam, lo que garantiza el cumplimiento de los requisitos de privacidad tanto de los conductores como de la empresa.



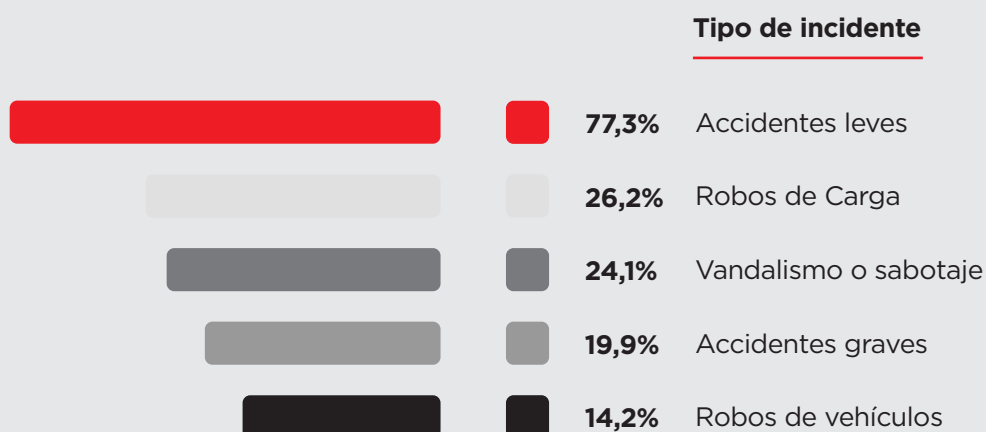
Seguridad en las flotas

La seguridad es una preocupación transversal en todas las flotas encuestadas: el 43,3% la señala como uno de sus principales retos. Los datos revelan tanto la frecuencia de los incidentes como

los comportamientos y causas que hay detrás, lo que ofrece una radiografía detallada del estado de la seguridad en la flota española

Incidentes registrados en el último año

Los accidentes leves son, con mucho, los incidentes más frecuentes: el 77,3% de las empresas ha sufrido al menos uno en el último año. Los robos de carga (26,2%), el vandalismo y sabotaje (24,1%) y los accidentes graves (19,9%) completan el cuadro de riesgos más habituales.





Conductas que afectan a la seguridad

Las distracciones al volante son la conducta de riesgo más señalada (46,1%), seguida de las amenazas externas —robos y vandalismo— (31,9%), el incumplimiento de protocolos de seguridad —no uso del cinturón, excesos de velocidad...— (27,7%) y la conducción agresiva (23,4%). Aunque el 24,1% de las empresas declara no haber detectado elementos de inseguridad, la fatiga o somnolencia preocupa ya al 20,6% de los gestores de flotas entrevistados.

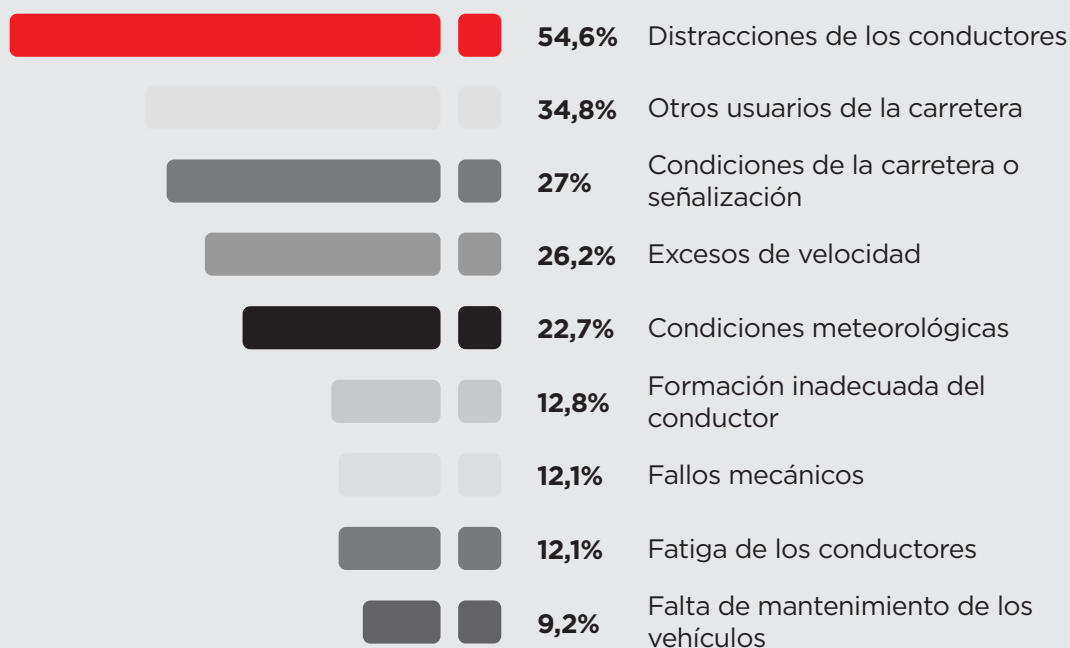




Causas principales de accidentes

Las distracciones de los conductores encabezan las causas de accidente (54,6%), seguidas por las acciones de otros usuarios de la carretera (34,8%). Los factores externos —condiciones de la carretera y meteorología— acumulan también un peso relevante, con un 27% y un 22,7% respectivamente. Los excesos de velocidad completan la lista de las principales causas de los accidentes. Resulta curioso que los fallos técnicos o la falta de mantenimiento de los vehículos estén a la cola de la lista, lo que pueden indicar que los vehículos están bien cuidados o tienen buenas características técnicas.

Tipo de incidente



77,3%

El 77,3% de las flotas ha sufrido accidentes leves en el último año.

54,6%

Las distracciones al volante son la primera causa de accidente (54,6%).

27%

Las condiciones de la carretera se sitúan en el 3º puesto (27%), por encima de los excesos de velocidad.

20,6%

La fatiga preocupa al 20,6% de las empresas, pero pocas tienen soluciones activas implantadas.



Las soluciones de seguridad de Webfleet combinan monitorización en tiempo real, análisis de conducción y control del estado del vehículo para reducir riesgos en carretera y mejorar la eficiencia operativa. La video telemática permite registrar lo que ocurre dentro y fuera del vehículo mediante cámaras conectadas, ayudando a aclarar incidentes y fomentar una conducción más responsable.

Webfleet Vehicle Check digitaliza las inspecciones diarias del vehículo, asegurando que cualquier fallo se detecte antes de salir a la carretera, mientras que el mantenimiento predictivo utiliza datos del vehículo para anticipar averías antes de que ocurran. A esto se suma el TPMS (sistema de monitorización de presión de neumáticos), que alerta sobre anomalías que podrían causar incidentes graves.

En cuanto al comportamiento del conductor, herramientas como OptiDrive y Fleet Advisor analizan hábitos de conducción (frenadas, aceleraciones, velocidad, etc.) y proporcionan

feedback personalizado para mejorar la seguridad y reducir accidentes.

Por su parte, la solución Webfleet Trailer amplía la visibilidad a los remolques, ofreciendo seguimiento, alertas de uso indebido y control de activos, lo que resulta clave para evitar robos o pérdidas. Finalmente, soluciones como Secure Parking Truck ayudan a localizar zonas de estacionamiento seguras para camiones, reduciendo riesgos de robo o intrusión.

En conjunto, estas herramientas crean un ecosistema integral de seguridad que protege tanto a conductores y pasajeros como a vehículos y mercancías.



El conductor: desafíos y retención de talento

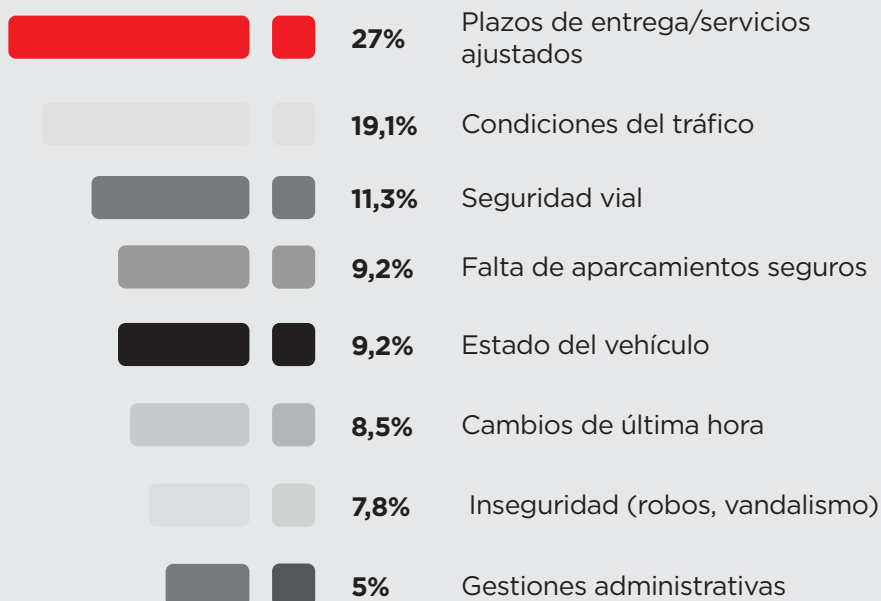
El capital humano es uno de los activos más estratégicos —y más escasos— del sector del transporte. Los datos de la encuesta ponen de manifiesto la presión que viven las empresas para

atraer y retener conductores, así como la brecha existente en la aceptación de la tecnología por parte de este colectivo.

El principal desafío del conductor en su día a día

Los plazos de entrega ajustados constituyen el mayor reto diario para los conductores según los gestores de flotas (27%), seguidos por las condiciones del tráfico (19,1%) y la seguridad vial (11,3%). La falta de aparcamientos seguros (9,2%) y el estado del vehículo (9,2%) también son factores de estrés relevantes.

Mayor desafío para el conductor



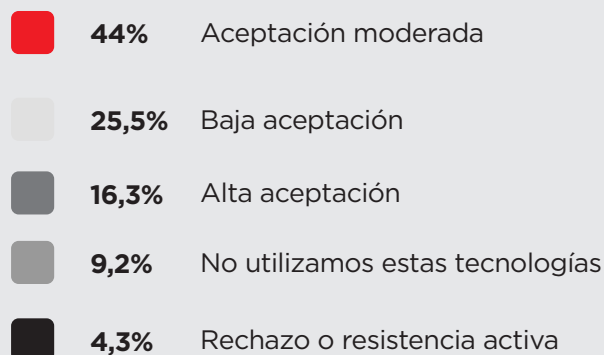


Aceptación de la tecnología por parte de los conductores

La aceptación de tecnologías de asistencia y seguridad —dashcams, alertas, navegación profesional— sigue siendo uno de los grandes retos de la digitalización, pese a que la mayoría de las flotas consideran que la tecnología se acepta de forma moderada entre sus trabajadores (44%). Solo el 16,3% de las flotas describe una alta aceptación, mientras que el 25,5% reconoce baja aceptación y el 4,3% rechazo abierto o resistencia.



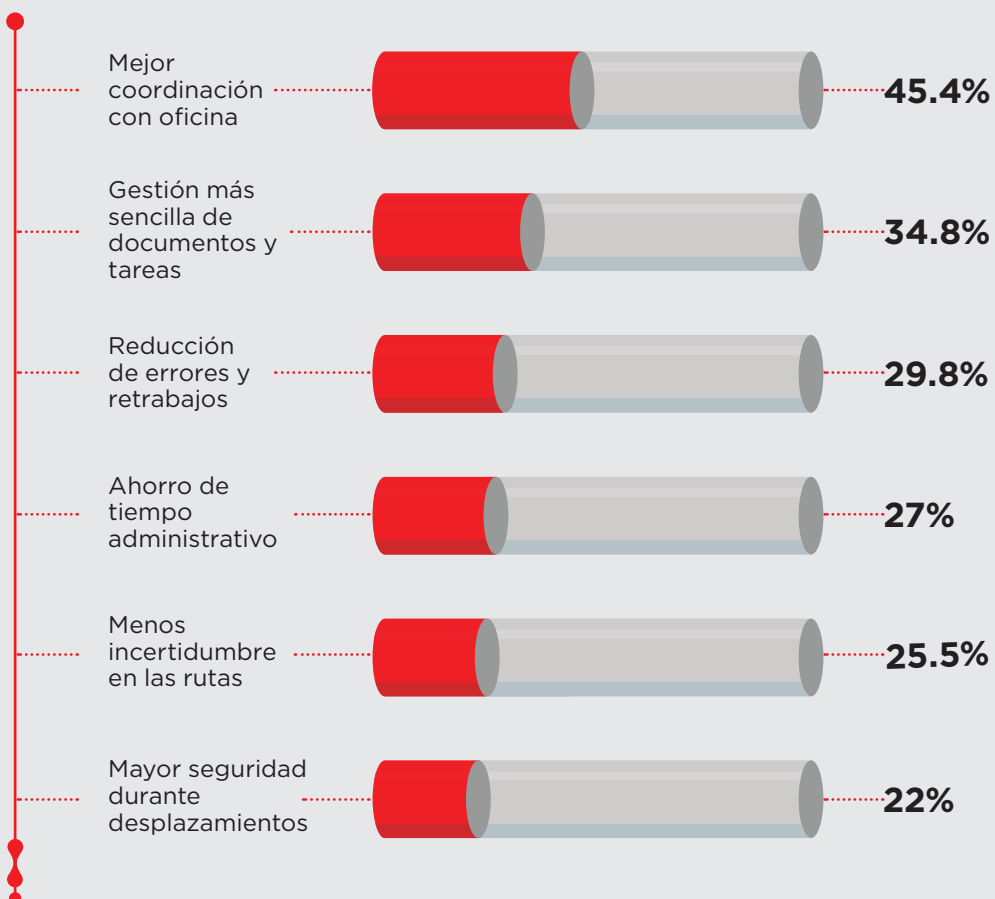
Nivel de aceptación de tecnología





Beneficios de la digitalización para los conductores

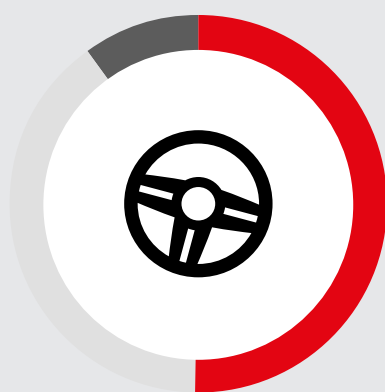
Cuando la tecnología se implanta con éxito, los beneficios son tangibles: la mejora en la coordinación y comunicación con la oficina (45,4%), la simplificación de la gestión documental (34,8%), la reducción de errores y retrasos (29,8%) y el ahorro de tiempo administrativo (27%) son los beneficios más valorados.





Dificultades para contratar conductores

La escasez de conductores es ya una realidad estructural en el sector: el 50,4% de las empresas ha tenido problemas para contratar conductores durante el último año, frente al 39,7% que no ha tenido dificultades.



¿Problemas para contratar conductores?

50,4%	Sí
39,7%	No
9,9%	No aplica (sin conductores propios)

Diferencias según segmento

La escasez de conductores impacta con mayor intensidad en autobuses (77,8%) y camiones (62,8%) que en turismos (33,8%).

77,8%

Autobuses



62,8%

Camiones



33,8%

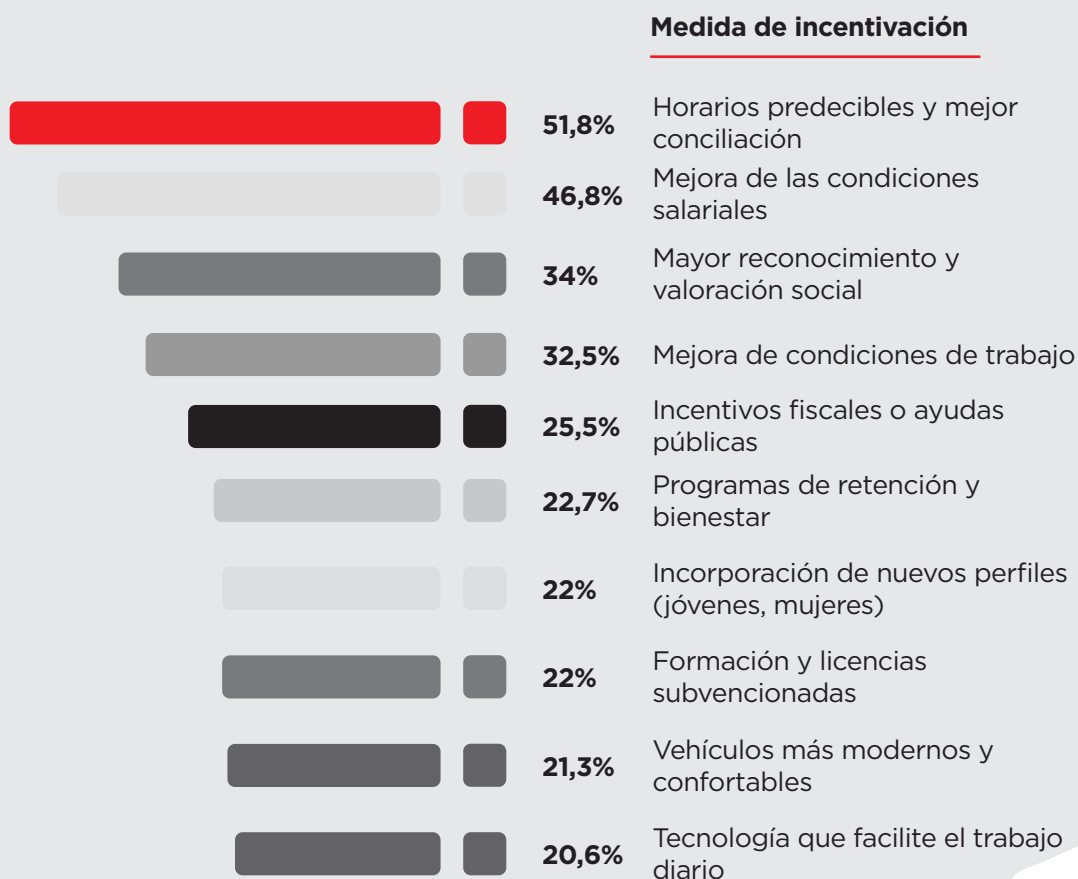
Turismo





¿Cómo incentivar la contratación?

Las empresas son claras respecto a las palancas de atracción de talento: La conciliación (51,8%) y las condiciones salariales (46,8%) lideran las palancas de atracción. El reconocimiento social (34%), las condiciones de trabajo (32,6%) y los vehículos más modernos (21,3%) completan las demandas principales. Destaca la 'tecnología que facilite el trabajo diario' (20,6%) como incentivo de contratación.





En el ámbito de la gestión y retención de conductores, Webfleet apuesta por el uso de datos y herramientas digitales para mejorar la experiencia del conductor y su relación con la empresa.

Las soluciones de Webfleet permiten a las empresas optimizar la gestión de sus flotas gracias a funcionalidades avanzadas como el feedback del estilo de conducción en tiempo real, que ayuda a los conductores a mejorar hábitos al volante y reducir el consumo, posibles desgastes y riesgos. A esto se suma la información del tráfico en tiempo real, que facilita la planificación de rutas más eficientes, evitando atascos y mejorando los tiempos de entrega y minimizando el estrés. Además, la comunicación directa entre conductores y la oficina central agiliza la coordinación diaria, permitiendo responder rápidamente a incidencias o cambios operativos.

Por otro lado, herramientas como la gestión de datos de tacógrafo o las integraciones con sistemas de backoffice contribuyen a reducir significativamente las tareas administrativas.

Webfleet cuenta con integraciones para hardware de terceros, por ejemplo, sensores de temperatura, impresoras o escáneres, que facilitan el trabajo diario de los conductores y el cumplimiento normativo. También dispone de integraciones para gestión administrativa, que permiten gestionar fácilmente las horas de trabajo, salarios o gastos, justificantes de entrega, optimización de rutas, facturación, gestión de activos, gestión del tráfico, bolsas de carga y un largo etcétera.

Además, hay apps móviles que ayudan a los conductores en su día a día. Es el caso de Webfleet Work App, que permite recibir órdenes de trabajo, navegar con rutas optimizadas, registrar tiempos de conducción, etc. Además, ofrece feedback de conducción, comunicación con la oficina y actualizaciones en tiempo real del estado de los trabajos. Otra app interesante es Logbook, que registra automáticamente el kilometraje, eliminando el papeleo. O Webfleet Vehicle Check, que permite a los conductores realizar inspecciones digitales del vehículo y reportar incidencias al instante.

En conjunto, este tipo de soluciones no solo aumentan la eficiencia operativa, sino que también liberan tiempo y recursos, permitiendo a las empresas centrarse en su actividad principal y mejorar su rentabilidad.





Diferencias según segmento



Tras analizar las respuestas según el tipo de flota de las empresas encuestadas, se llega a diferencias muy notables entre segmentos.

Las empresas con autobuses son el caso más diferencial en prácticamente todo: crisis de talento extrema (77,8% con dificultades de contratación de conductores) y el tráfico es el principal problema de los chóferes. El combustible es el coste más difícil de controlar (en lugar de las averías), y hay una demanda de apps para conductor muy por encima del resto (88,9%). Son los que mejor aceptación tecnológica reportan.

Las empresas con camiones comparten la crisis de talento (62,8%), mientras que las empresas con flotas de turismos la sienten mucho menos (33,8%). Lo que piden para atraer conductores también difiere: las de camiones priorizan la conciliación (57%) y las condiciones de trabajo físicas —descanso, infraestructuras, seguridad— (41,9%), mientras que las de autobuses dan más peso al reconocimiento social (55,6%), los incentivos fiscales y la formación subvencionada (44,4% cada uno).

Los excesos de velocidad son un problema mayor en empresas con flotas de vehículos ligeros: afectan al 37% de las furgonetas y al 9,4% de los turismos, pero apenas al 23% de los camiones y son inexistentes en autobuses. La presión de plazos en entornos urbanos lo explica.

Las furgonetas son las más expuestas a robos de carga (37,1%), por encima de camiones (31,4%) y turismos (29,4%). El vandalismo también es especialmente elevado en furgonetas.

Los turismos se consolidan como el segmento con mayor adopción de IA en nivel medio-alto (30,9%), superando a camiones (27,9%) y furgonetas (24,3%). También son el único segmento donde el tráfico supera a los plazos como primer desafío del conductor (23,5% vs 22,1%).



Conclusión

El estudio de tendencias en digitalización de flotas en España 2026 refleja un sector en plena transformación, donde la presión por mejorar la eficiencia operativa convive con retos estructurales que aún no han sido completamente resueltos. El control de costes continúa siendo la máxima prioridad para las empresas, con especial impacto del combustible y las averías imprevistas – como costes más difíciles de controlar-, mientras que la digitalización demuestra su potencial, aunque todavía de forma desigual y, en muchos casos, sin una medición de retorno económico sistemática, la cual ayudaría a acelerar el proceso de digitalización gracias a la demostración de su impacto en beneficios empresariales y en la cuenta de resultados.

La irrupción de la inteligencia artificial y las tecnologías avanzadas de gestión de flotas abre un escenario de oportunidades claras, especialmente en ámbitos como el mantenimiento predictivo, la

optimización de rutas y el análisis de costes. Sin embargo, su adopción sigue en fases iniciales, lo que evidencia una brecha entre el interés estratégico y la implementación real.

Al mismo tiempo, la seguridad vial y la escasez de conductores se consolidan como dos de los principales desafíos del sector. Las altas tasas de siniestralidad, unidas a la dificultad para atraer y retener talento, ponen de relieve la necesidad de avanzar no solo en tecnología, sino también en políticas de gestión del capital humano y en la mejora de las condiciones laborales.

En conjunto, las flotas españolas avanzan hacia un modelo más digitalizado, eficiente y basado en datos, pero todavía con importantes barreras por superar. Las organizaciones que logren integrar la tecnología de forma estratégica, medir su impacto real y poner a las personas en el centro de la transformación estarán mejor posicionadas para liderar el futuro del sector y su competitividad.

El control de costes es la prioridad número uno (75,9%).

Las averías imprevistas y el combustible son los costes más difíciles de gestionar. Más empresas miden ya el impacto de la digitalización: el 9,2% logra ahorros superiores al 15%.

Las apps para conductores lideran las prioridades tecnológicas 2026

Las app superan a las soluciones de telemática avanzada (46,8% vs 44,7%), señalando un giro hacia el conductor.

La IA crece pero solo el 2,8% tiene adopción avanzada; el 62,4% ya experimenta o planea hacerlo.

Conclusión



Las condiciones de la carretera emergen como causa principal de accidentes.

Se sitúan en el 3r puesto (27%), por encima de los excesos de velocidad (26,2%).

Los robos de carga superan al vandalismo como segundo incidente más frecuente.

La escasez de conductores es ya estructural.

El 50,4% de las empresas ha tenido dificultades para contratar en el último año.

La conciliación y las condiciones salariales son las palancas de atracción más demandadas.

La aceptación tecnológica mejora progresivamente, aunque sigue siendo el telón de Aquiles de muchas empresas.

La aceptación moderada sube al 44% y la baja aceptación representa el 25,5%.

La tecnología que facilite el trabajo diario emerge como incentivo de contratación (20,6%).



